



## 24. GC Führungssymposium

# Schlanke Prozesse – dicke Gewinne

130 Führungskräfte der Druck-, Medien- und Verpackungsbranche trafen sich Ende März 2017 im Hotel Bachmair Weissach am Tegernsee, um das Thema Lean Management im Rahmen des 24. GC Führungssymposiums zu beleuchten. Referenten aus der Praxis demonstrierten mit offenen Worten, wie Lean Management in deren Unternehmen durchgeführt wird, welche Herausforderungen es zu meistern gibt und auch, welche beeindruckenden Ergebnisse erzielt werden können. Dabei wurde die übergreifende Bedeutung dieses Managementansatzes offensichtlich.



Bilder: GC

**Prof. Dr. Lukas Schmid, Institutsleiter der Idee-FHS widmete sich schwerpunktmäßig den Themen Komplexitätsmanagement sowie Trend- und Zukunftsforschung.**

Diese Form der effizienten Prozessoptimierung ist für alle Betriebsarten erfolgs- und zukunftsentscheidend, ganz gleich ob Rollendruckerei, Bogendruckerei, Verpackungs- und Faltschachtelhersteller oder auch Directmaildrucker - denn Top-Unternehmen sind Lean. Wie wichtig die richtige mentale Einstellung ist, verdeutlichte Rennsportexperte Sven Heidfeld im Interview mit Peter Jeschke. Leidenschaft für die Sache und ein Hand in Hand arbeitendes Team aus Spezialisten machen den Rennfahrer schnell. Die Teilnehmer des Führungssymposiums wurden gedanklich mit auf die Rennstrecke genommen. Inspiration durch Assoziationen. Branchenfremde Lean-Ansätze regten zum Nachdenken an. Der Rüstvorgang wurde zum Boxenstopp, der Produktionsplan zur Rennstrategie.



Prof. Dr. Lukas Schmid, Institutsleiter der Idee-FHS/Schweiz widmete sich schwerpunktmäßig den Themen Komplexitätsmanagement sowie Trend- und Zukunftsforschung. In seinem Vortrag Lean Decision demonstrierte er

**„Mit dem Kopf arbeiten, um zu verstehen. Mit den Händen denken, um Ideen zu testen. Mit dem Bauch entscheiden, da Intuition gefühltes Wissen ist.“**

Prof. Dr. Lukas Schmid, Institutsleiter der Idee-FHS

**Das 24. GC Führungssymposium bot wieder genügend Raum für Networking.**

**Bei der GC Lean Simulation spielten 10 Teams in einem ausgeklügelten Workshop mit Legobausteinen um den Effizienztitel.**

effiziente Wege zur Entscheidungsfindung. Die Erfolgs-Devise: „Mit dem Kopf arbeiten, um zu verstehen. Mit den Händen denken, um Ideen zu testen. Mit dem Bauch entscheiden, da Intuition gefühltes Wissen ist.“

Mit den Händen zu denken war auch Aufgabe der Symposiumsteilnehmer. Bei der GC Lean Simulation spielten 10 Teams in einem ausgeklügelten Workshop mit Legobausteinen um den Effizienztitel. Die Teams berieten sich über die Wahl der richtigen Optimisierungsmethoden. Enthusiasmus und Teamgeist wie im

Rennsport entfachte. Welche taktischen, operativen und strategischen Steuerungsinstrumente verhelfen zum besten Ergebnis? Produktionszeiten mussten verkürzt, Produktionsmengen erhöht und Ausschuss reduziert werden. Spielerisch wurden Konsequenzen von Lean-Entscheidungen sichtbar.

Die richtige Denkweise hat dieser Full-Service-Verpackungshersteller verinnerlicht, richtige Entscheidungen gefällt und auch richtig gehandelt. Den GC Management Award für Effizienz und Erfolg hat redlich verdient: Color-druck Baiersbronn W. Mack GmbH & Co. KG. Dieses mittelständische Familienunternehmen stellt sich den Anforderungen der heutigen Zeit: Geschwindigkeit, Qualität, Flexibilität, Individualität. Verlangt werden kleine Losgrößen, die Vermeidung von Lagerbeständen und just-in-time-Belieferung. [www.gc-online.de](http://www.gc-online.de)

## packREPORT 6/2017: Themen und Termine

**packREPORT**  
VERPACKUNGSWIRTSCHAFT.DE

### TOPIC: Pharma/Food/Kosmetik

- Verpacken im Reinraum
- Gefahrgutverpackungen
- IBC
- Transportsicherung
- Faltschachteln
- Blister
- Wiegen/Dosieren
- Sleeves
- Kennzeichnungstechnik
- Verpackungsmaschinen

Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

24. Mai 2017  
16. Juni 2017

Ihre Gesprächspartner:

Heidrun Dangl • Telefon +49 69 7595-2563 • [heidrun.dangl@dfv.de](mailto:heidrun.dangl@dfv.de)  
Martina Klusak • Telefon +49 69 7595-1228 • [martina.klusak@dfv.de](mailto:martina.klusak@dfv.de)  
Simon Fahr • Telefon +49 8362 5054990 • [info@verlagsbuero-fahr.de](mailto:info@verlagsbuero-fahr.de)

**dfv** Mediengruppe Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt am Main / Germany • [www.verpackungswirtschaft.de](http://www.verpackungswirtschaft.de)