



Graphic Consult

FinanzKRAFT– Weichen stellen – Überleben sichern

18. März 2020

Agenda



FinanzKRAFT – Einleitung	Seite	3
FinanzKRAFT – Handlungsfelder	Seite	4
FinanzKRAFT – Maßnahmenplan	Seite	6
FinanzKRAFT – Cash is King	Seite	8
FinanzKRAFT – Beantragung von Zuschüssen	Seite	9
FinanzKRAFT – just do it	Seite	11
FinanzKRAFT – GC - Ihr starker Partner	Seite	12

FinanzKRAFT – Einleitung

- ▶ Gerade in der Corona-Krise ist die Klarheit zur aktuellen finanziellen Situation des Unternehmens entscheidend
- ▶ Basierend auf einem neu erstellten Unternehmens-Budget werden potentielle Verluste transparent
 - Anforderungen zur Liquiditätssicherung können abgeleitet werden
 - Maßnahmen zur Kostensenkung können identifiziert werden
 - Hilfen und Fördermittel zur Existenzsicherung können beantragt werden
- ▶ Das Team der GC hat eine passende Methodik entwickelt, um Sie schnell und unkonventionell in dieser besonderen Zeit zu begleiten



Fordern Sie uns!!!!!!



Liquidität

- Darstellung des Liquiditätsbedarfs
- Ausweitung der KK-Linien
- Beantragung von Fördermitteln

Umsatz

- Darstellung der neuen Umsätze
- Welche Aufträge verschieben sich?

Sonstige Kosten

- Welche kurzfristigen Einsparpotentiale gibt es?
- Können Leasingvereinbarungen angepasst werden?
- Können Kredite gestreckt werden?

Unternehmensergebnis

+ / -

- Mit welchen Verlusten ist zu rechnen?
- Welche Auswirkungen haben diese auf das Eigenkapital?
- Wie hoch ist die Anforderung an Überbrückungskredite?
- Wie wird bzgl. Aussetzung der Insolvenzpflicht richtig agiert?

Personalkosten

- Ermittlung der Produktionskapazität
- Darstellung von Überkapazitäten
- Anpassung der Personaleinsatzplanung
- Beantragung von Kurzarbeitergeld

Materialkosten

- Wie entwickeln sich die Einstandspreise?
- Stehen benötigte Materialien noch zur Verfügung?
- Gibt es Ersatzlieferanten?

Aus der Darstellung der Bereiche ...

- ▶ Umsatz
- ▶ Materialkosten
- ▶ Personalkosten
- ▶ Sonstige Kosten
- ▶ Unternehmensergebnis und
- ▶ Liquidität

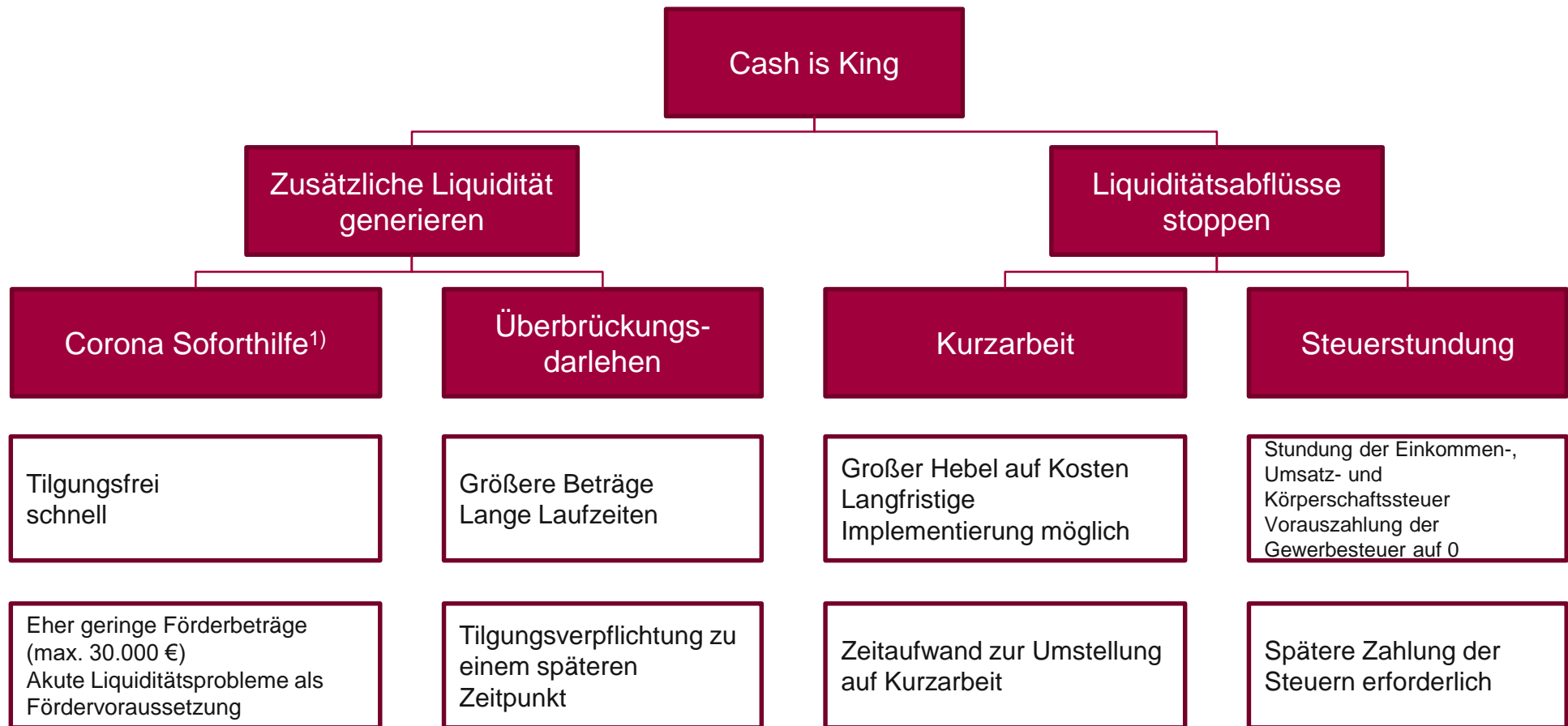


**... ergeben sich individuelle To-do's,
die in einem Maßnahmenplan gebündelt werden**

Vorlage für Ihren Maßnahmenplan

Nr.	Maßnahmenbereich	Nr.	Maßnahme	Konzept / Vorgehen / Ziel	Verantwortlich	Projektteam	Potential	Priorität	Status	Erläuterungen	Starttermin	Endtermin
1		1							0%			
		2							25%			
2		1							50%			
		2							75%			
		3							100%			

Sie können Ihre Liquiditätssituation mit mehreren Instrumenten verbessern



1) Bisher nur in Bayern als Instrument verfügbar

FinanzKRAFT – Beantragung von Zuschüssen

Für die Beantragung der Liquiditätshilfe, des Kurzarbeitergeldes, der Beantragung von Steuererleichterungen und der Aussetzung der Insolvenzpflicht müssen die Gründe, dass die Unternehmenskrise durch Corona entstanden ist, dargelegt werden.

- ▶ Darstellung der durch Corona bedingten Krise
- ▶ Bereits eingeleitete Soforthilfemaßnahmen des Unternehmens
- ▶ Nachweis der Profitabilität der vorangegangenen Geschäftsjahre (Vorlage von Jahresabschlüssen)
- ▶ Konkrete Angabe zum Wegfall von Umsätzen / Kunden
- ▶ Darstellung der notwendigen zusätzlichen Finanzmittel



- ▶ Hotline zu Fördermaßnahmen
 - Förderhotline: 03018615 8000, E-Mail: foerderberatung@bmwi.bund.de
Montag – Donnerstag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr
- ▶ Hotline der KfW
 - Telefon: 0800 539 9001 (kostenfreie Servicenummer)
Montag – Freitag, 08.00-18.00 Uhr

FinanzKRAFT – Beantragung von Zuschüssen

- ▶ Hotline der LfA Förderbank Bayern
 - Telefon: 089 2124 1000
 - Montag – Donnerstag: 8:00 bis 18:00 Uhr, Freitag: 08:00 bis 15:00 Uhr

- ▶ Beantragung von Kurzarbeitergeld
 - Zuständig ist die örtliche Arbeitsagentur.
 - Unternehmerhotline der Bundesagentur: Telefon: 0800 45555 20

- ▶ Bürgschaften der Bürgschaftsbank Bayern GmbH (BBB)
 - Die BBB übernimmt Bürgschaften für Kredite von kleinen und mittleren Unternehmen in Bayern, die den Branchen Handel, Handwerk, Hotel- und Gaststättengewerbe sowie Garten- und / oder Landschaftsbau zuzuordnen sind
 - Telefon: 089 545857-0

- ▶ Ihr Weg zu den Finanzierungshilfen
 - Erster Ansprechpartner für die finanziellen Unterstützungsangebote ist grundsätzlich Ihre Hausbank – sie berät und beantragt die finanziellen Hilfen

10 Tipps für eine erfolgreiche Umsetzung

- ▶ Priorisieren Sie die Maßnahmen mit dem größten Potenzial
- ▶ Legen Sie eindeutige Verantwortlichkeiten und Termine fest
- ▶ Schaffen Sie Transparenz, an welchen Themen gearbeitet wird
- ▶ Planen Sie Ihre Vorgehensweise strukturiert
- ▶ Messen Sie Ihre Fortschritte kontinuierlich
- ▶ Bleiben Sie konsequent am Ball
- ▶ Kommunizieren Sie Ihre Ergebnisse
- ▶ Beginnen Sie sofort

Gerade in der Krise ist Begleitung überlebenswichtig!

Fordern Sie uns auch in der Online-Begleitung Ihrer Themen:

- ▶ Erstellung Ihres Sanierungsbudgets
- ▶ Darstellung der wichtigsten Einsparpotentiale
- ▶ Unterstützung bei der Beantragung von Liquiditätshilfen, Kurzarbeitergeld und Aussetzung der Insolvenzpflicht
- ▶ Erstellung und Begleitung des Umsetzungsfahrplans



GC Ihr starker Partner – wir unterstützen sofort!

Rufen Sie an +49 (0)89 89 60 56 0

Beratungsleistungen werden in Krisenzeiten gesondert gefördert



Wolfgang Jeschke – Dr. oec. publ., Dipl.-Kfm.

Geschäftsführer, GC Graphic Consult GmbH

Berufserfahrung / Expertise

Seit 1998 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

1995 – 1998 Gruppenleiter, BMW

1992 – 1995 Unternehmensberater, Bain & Company

1989 – 1992 Projektleiter, Bosch-Projekt – LMU München

Beratungsschwerpunkte

Strategie, Organisation, Vertrieb, Sanierung, Mergers & Acquisitions,
Lean Management

Darüber hinaus engagiert als

Lehrbeauftragter an der Hochschule München, Druck- und Medientechnik



Grit Neumann – Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Senior Consultant

Berufserfahrung / Expertise

Seit 2016 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2008 – 2016 Teamleiterin, Abteilungsleiterin Verkauf & Marketing,
AXEL SPRINGER SE, Druckhaus Spandau Berlin

2003 – 2008 Studentin Print Media Management, Hochschule der Medien
Stuttgart mit praktischen Tätigkeiten bei:
Tetra Pak Produktions GmbH & Co. KG,
Fraunhofer Institut,
Headley Brothers Ltd.,
Basler Zeitung AG,
PAGO Etikettiersysteme GmbH

1997 – 2003 Medienberaterin, Teamleiterin Druckvorstufe,
Media-Print Informationstechnologie Paderborn

Beratungsschwerpunkte

Vertrieb, Prozessmanagement, Organisationsgestaltung, Bogen- und
Rollenoffset, Etiketten- und Verpackungsdruck



Thomas Klose – Dipl.-Ing. (FH) Druckereitechnik

Senior Consultant

Berufserfahrung / Expertise

Seit 2007 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2002 – 2006 Geschäftsführer, PALLINO cross media GmbH

1991 – 2005 Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co. KG

- Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter kaufmännische Dienste
- Bereichsleiter Neue Medien

Beratungsschwerpunkte

Strategie, Finanzen und Controlling, Organisation, Prozess- und Workflowoptimierung, Web-to-Print, Sanierung, Lean Management, Beratung in den Bereichen Mediovorstufe, Bogen- und Rollenoffsetdruck, Produktinformationsmanagement (PIM)