



Graphic Consult

---

# ProduktionsKRAFT: Produktion sichern und Weichen für hohe Produktivität stellen

---

1. April 2020

1.	ProduktionsKRAFT - Einleitung	Seite	3
2.	ProduktionsKRAFT - Handlungsfelder	Seite	4
3.	ProduktionsKRAFT - Produkte und Dienstleistungen	Seite	5
4.	ProduktionsKRAFT - Mitarbeiter	Seite	6
5.	ProduktionsKRAFT - Material	Seite	7
6.	ProduktionsKRAFT - Maschinen	Seite	8
7.	ProduktionsKRAFT - Methoden und Prozesse	Seite	9
8.	ProduktionsKRAFT - Kollegennetzwerk	Seite	10
9.	ProduktionsKRAFT - Vertrieb	Seite	11
10.	ProduktionsKRAFT - GC – Ihr starker Partner	Seite	12

# 1. ProduktionsKRAFT - Einleitung

---

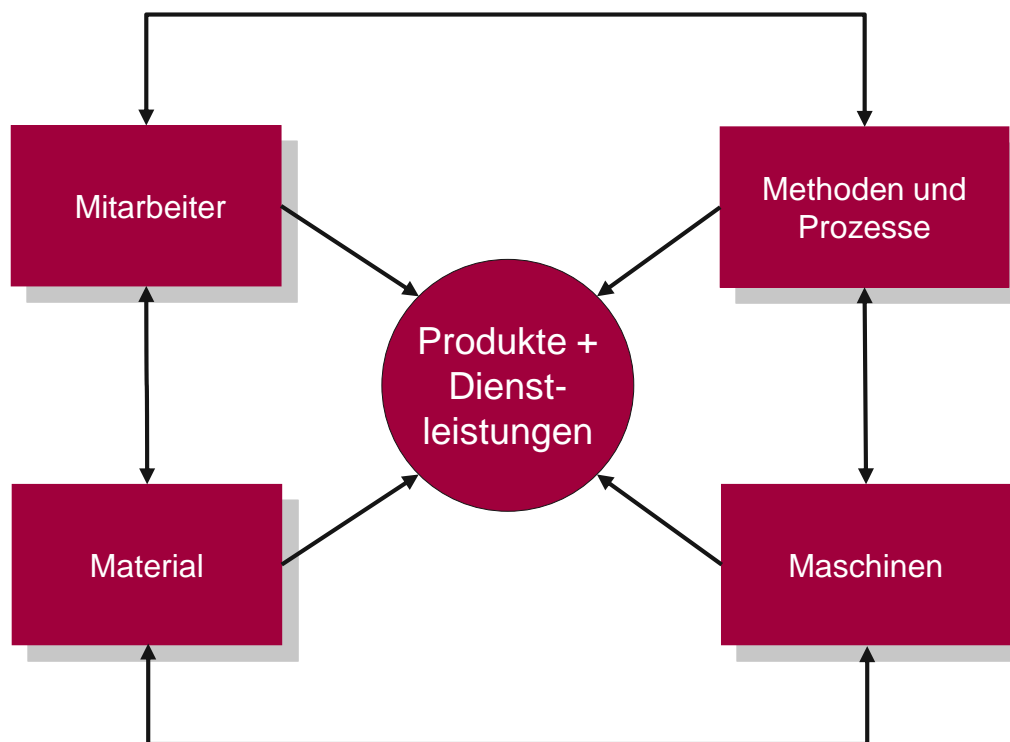
- ▶ Die Produktion am Laufen zu halten und effizient produzieren und liefern zu können, ist gerade in der aktuellen Krisensituation eine große Herausforderung an die Unternehmen
- ▶ Unternehmen in der Druck- und Verpackungsindustrie haben gerade die unterschiedlichsten Herausforderungen
  - Die Nachfrage nach den eigenen Produkten sinkt oder ist gar komplett zusammengebrochen
  - Oder aktuell sind die Auftragsbücher voll, Personal und Rohstoffe werden knapp
  - Das eigene Produktportfolio verschiebt sich
  - Frachten werden zum Engpass und Frachtkosten steigen



- ▶ Auch bei diesen Themen unterstützt Sie das Team der GC mit voller KRAFT, Methodenkompetenz und Engagement

## 2. ProduktionsKRAFT - Handlungsfelder

Die 4 M's, die entscheidend für Ihre Produkte und Dienstleistungen sind



### 3. ProduktionsKRAFT - Produkte und Dienstleistungen

---

#### Auftragsportfolio prüfen und strukturieren

- ▶ Wertschöpfungstiefe / Anzahl Produktionsschritte
- ▶ Bewertung der Produkte hinsichtlich „Systemrelevanz“ in der Krise – wie stark ist der Absatz des Produktes gefährdet
- ▶ Ergebnisbeitrag – Auswirkung bei verändertem Absatz
- ▶ Wohin werden Produkte geliefert
- ▶ Umstieg auf andere systemrelevante Produkte prüfen (Beispiel Mey: Mundschutz statt Unterwäsche)

## 4. ProduktionsKRAFT - Mitarbeiter

---

### **Sicherstellen, dass Ihre Mitarbeiter gesund bleiben, mit Ihrer Arbeitskraft zur Verfügung stehen**

- ▶ Hygienerichtlinien festlegen
- ▶ Keine Mitarbeiterwechsel zwischen verschiedenen Schichten
- ▶ Keine persönlichen Treffen bei Schichtwechsel, schriftliche Übergabe von Informationen
- ▶ Desinfektion Sanitärbereiche zwischen den Schichtwechseln
- ▶ Persönliche Kontakte zwischen Abteilungen möglichst vermeiden
- ▶ Keine Kontakte mit Lieferanten, auf Besuche verzichten
- ▶ Keine Kontakte mit Fahrern an der Rampe
- ▶ Achten Sie dennoch auf fairen und menschenwürdigen Umgang mit Fahrern und Besuchern – ohne die geht es nicht weiter!
- ▶ Aktuelle Mitarbeiterverfügbarkeit ermitteln
- ▶ Mindestbesetzung definieren
- ▶ Mitarbeiter aus anderen Bereichen in Produktion einsetzen
- ▶ Einsatztruppe definieren und nach Hause schicken – wenn möglich Heimarbeit umsetzen
- ▶ Verfügbarkeit Leiharbeiter prüfen
- ▶ Verfügbarkeit ehemaliger Mitarbeiter (Ruhestand) prüfen

## 5. ProduktionsKRAFT - Material

---

### Materialverfügbarkeit sicherstellen

- ▶ Kritische Materialgruppen definieren
- ▶ Verfügbarkeit von Hilfs- und Betriebsstoffen prüfen
- ▶ Aktuelle Bestände ermitteln
- ▶ Reichweite bestimmen
- ▶ Sicherung der Belieferung bei bestehenden Lieferanten prüfen
- ▶ Gespräche Alternativlieferanten
- ▶ Kontaktaufnahme Kollegenbetriebe
- ▶ (Papier-) Entsorgung sicherstellen



**Denken Sie daran - auch der noch so unbedeutend wirkende Hilfsstoff könnte einen Produktionsschritt lahmlegen oder gar die gesamte Produktion**

## 6. ProduktionsKRAFT - Maschinen

---

### **Sicherstellen, dass Ihre Produktionsmittel laufen**

- ▶ Kritische Produktionsbereiche festlegen
- ▶ Engpässe bestimmen und ggf. eliminieren
- ▶ Verfügbarkeit nötiger Service-Dienstleister (Monteureinsätze) rechtzeitig klären oder Alternativen suchen
- ▶ Verfügbarkeit der Betriebsstoffe sicherstellen
- ▶ Wartungspläne einhalten
- ▶ Fernwartungsmöglichkeiten einrichten bzw. nutzen



## 7. ProduktionsKRAFT – Methoden und Prozesse

### Flexibilität schaffen und alle zur Verfügung stehenden menschlichen Ressourcen schützen und nutzen

- ▶ Prozesse beschreiben
- ▶ Mitarbeiter an anderen Positionen schulen
- ▶ Besprechungen per Telefon
- ▶ Besuche von außen einschränken / absagen
- ▶ Azubis nicht mehr in Berufsschule
- ▶ Mittagessen mitbringen
- ▶ Reisen beschränken und nur noch per Auto
- ▶ Mitarbeiter mit gleichen Funktionen trennen
- ▶ Homeoffice wo möglich
- ▶ GF arbeitet getrennt
- ▶ Notfallführungsteam festlegen



## 8. ProduktionsKRAFT – Kollegennetzwerk

---

### Hilfe suchen und Hilfe geben

- ▶ Kollegennetzwerk aufbauen
- ▶ Wechselseitige Aushilfe bei Produktion (Auftragsverlagerung)
- ▶ Wechselseitige Aushilfe bei Materialengpässen



## 9. ProduktionsKRAFT – Vertrieb

---

- ▶ Mit Kunden Prioritäten von Aufträgen festlegen
- ▶ Kommunikationsverhalten abstimmen
- ▶ Umstellung Besuche auf Telefonkonferenzen



## 10. ProduktionsKRAFT – GC – Ihr starker Partner

---

**Wir lassen Sie auch in der Produktion nicht allein**

**Fordern Sie uns auch in der Online-Begleitung Ihrer Themen in der Krise**

- ▶ Erstellen Ihres Mitarbeiterkonzept
- ▶ Aufbau Ihres Materialkonzepts zur Sicherstellung der Belieferung
- ▶ Produkt- und Produktionsszenarios entwickeln
- ▶ Risikobeurteilung und mögliche Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation im Unternehmen



**GC Ihr starker Partner**

**Rufen Sie an + 49 (0)89 89 60 56 0 – wir unterstützen sofort!**

**Beratungsleistungen werden in Krisenzeiten gesondert gefördert!**

## 10. ProduktionsKRAFT – GC – Ihr starker Partner

---



**Dr. Wolfgang Jeschke** – Dr. oec. publ., Dipl.-Kfm.

Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult GmbH

### **Berufserfahrung**

Seit 1998            Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

1995–1998        Gruppenleiter, BMW

1992–1995        Unternehmensberater, Bain & Company

1989–1992        Projektleiter, Bosch-Projekt – LMU München

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Organisation, Vertrieb, Sanierung, Mergers & Acquisitions

### **Darüber hinaus engagiert als**

Lehrbeauftragter an der Hochschule München, Druck- und Medientechnik



**Grit Neumann** – Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Senior Consultant

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 2016 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2008 – 2016 Teamleiterin, Abteilungsleiterin Verkauf & Marketing,  
AXEL SPRINGER SE, Druckhaus Spandau Berlin

2003 – 2008 Studentin Print Media Management, Hochschule der Medien  
Stuttgart mit praktischen Tätigkeiten bei Tetra Pak Produktions  
GmbH & Co. KG, Fraunhofer Institut, Headley Brothers Ltd.,  
Basler Zeitung AG und PAGO Etikettiersysteme GmbH

1997 – 2003 Medienberaterin, Teamleiterin Druckvorstufe,  
Media-Print Informationstechnologie Paderborn

### **Beratungsschwerpunkte**

Vertrieb, Marketing, Prozess- und Organisationsgestaltung, Vorstufe,  
Rollenoffset, Bogenoffset und Verpackung

## 10. ProduktionsKRAFT – GC – Ihr starker Partner

---



**Rainer Greive** – Dipl.-Ing. (Univ.) Maschinenbau

Senior Consultant

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 2006 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2004 – 2005            Technischer Leiter, Kieser Packaging Solutions GmbH

1992 – 2003            Projektleiter Entwicklung, Betriebsingenieur,  
Produktionsleiter VG Nicolaus GmbH

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Effizienz, Lean Management, Technologie, Sanierung, Organisation,  
Schulungen

Beratung in den Bereichen Verpackung, Bogendruck, Rollendruck,  
Endlosdruck

## 10. ProduktionsKRAFT – GC – Ihr starker Partner

---



**Thomas Klose** – Dipl.-Ing. (FH) Druckereitechnik

Senior Consultant

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 2007            Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2002 – 2006        Geschäftsführer, PALLINO cross media GmbH

1991 – 2005        Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co. KG

- Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter kaufmännische Dienste
- Bereichsleiter Neue Medien

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Finanzen und Controlling, Organisation, Prozess- und Workflowoptimierung, Web-to-Print, Sanierung, Lean Management, Beratung in den Bereichen Mediovorstufe, Bogen- und Rollenoffsetdruck, Produktinformationsmanagement (PIM)