



Graphic Consult

---

Buchverlage  
Strategische Neuausrichtung für  
**Markterfolg, Effizienz und Rendite (M-E-R)**

---

# Was passiert am Markt?

# 1. Ausgangssituation

---

Turbulentes Marktumfeld

Umsätze sinken

Kosten explodieren

Negativentwicklung der  
Buch-Ladenpreise

E-Books nicht die Rettung

Konzentration und  
Internationalisierung

Verhandlungsmacht von  
Großkunden

Rückläufige Leserzahlen

Wegbrechende  
Handelslandschaft



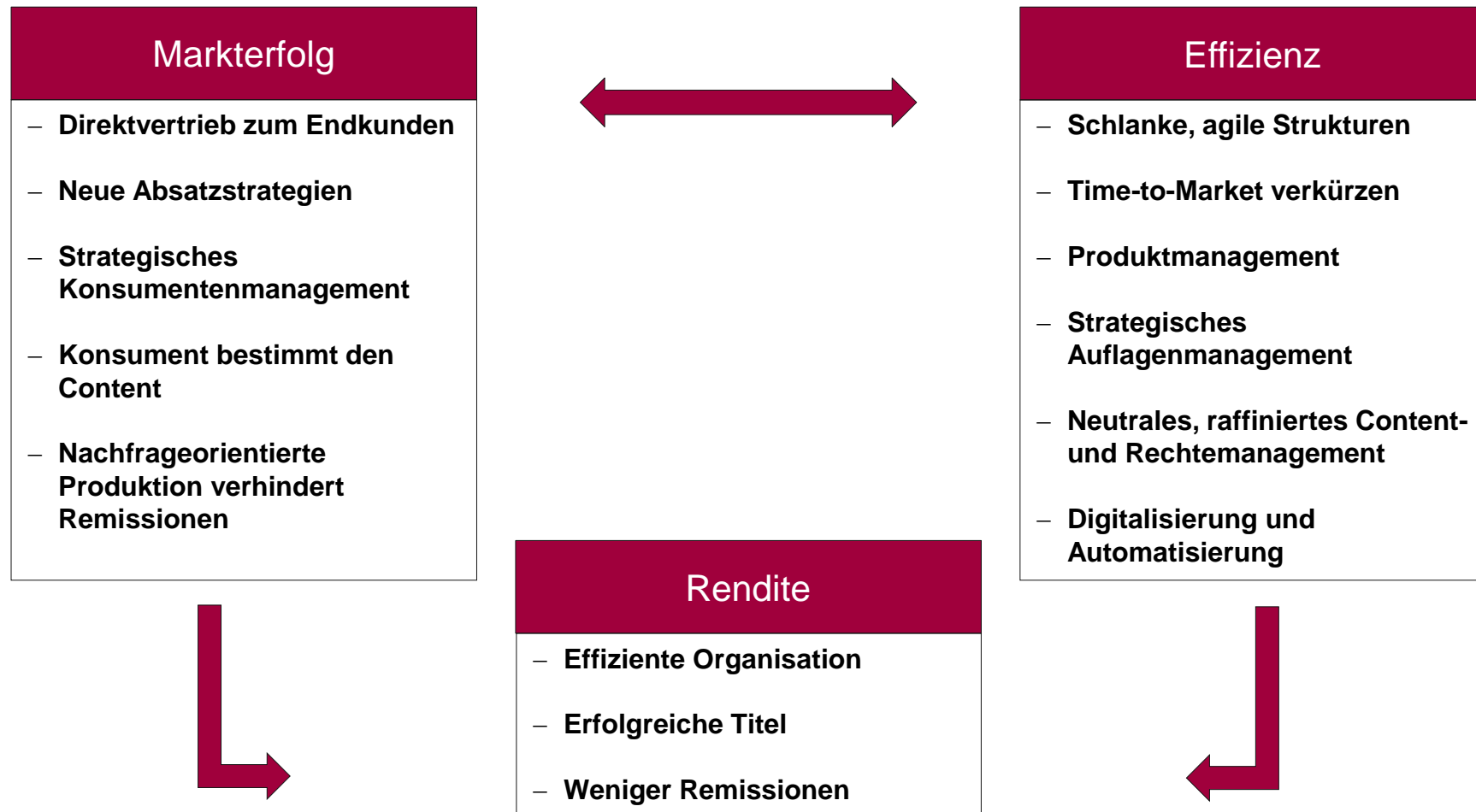
**Strategische Neuausrichtung, KRAFTvoll in die Zukunft!**

Quellen: Statista (2019), Daten eines Buchgroßhändlers (2020), Börsenblatt (2017)

**M-E-R, die entscheidende  
Aufgabenstellung  
für den erfolgreichen  
Buchverlag!**

## 2. Zukunftssicherung der Verlage

### Markterfolg, Effizienz, Rendite (M-E-R)

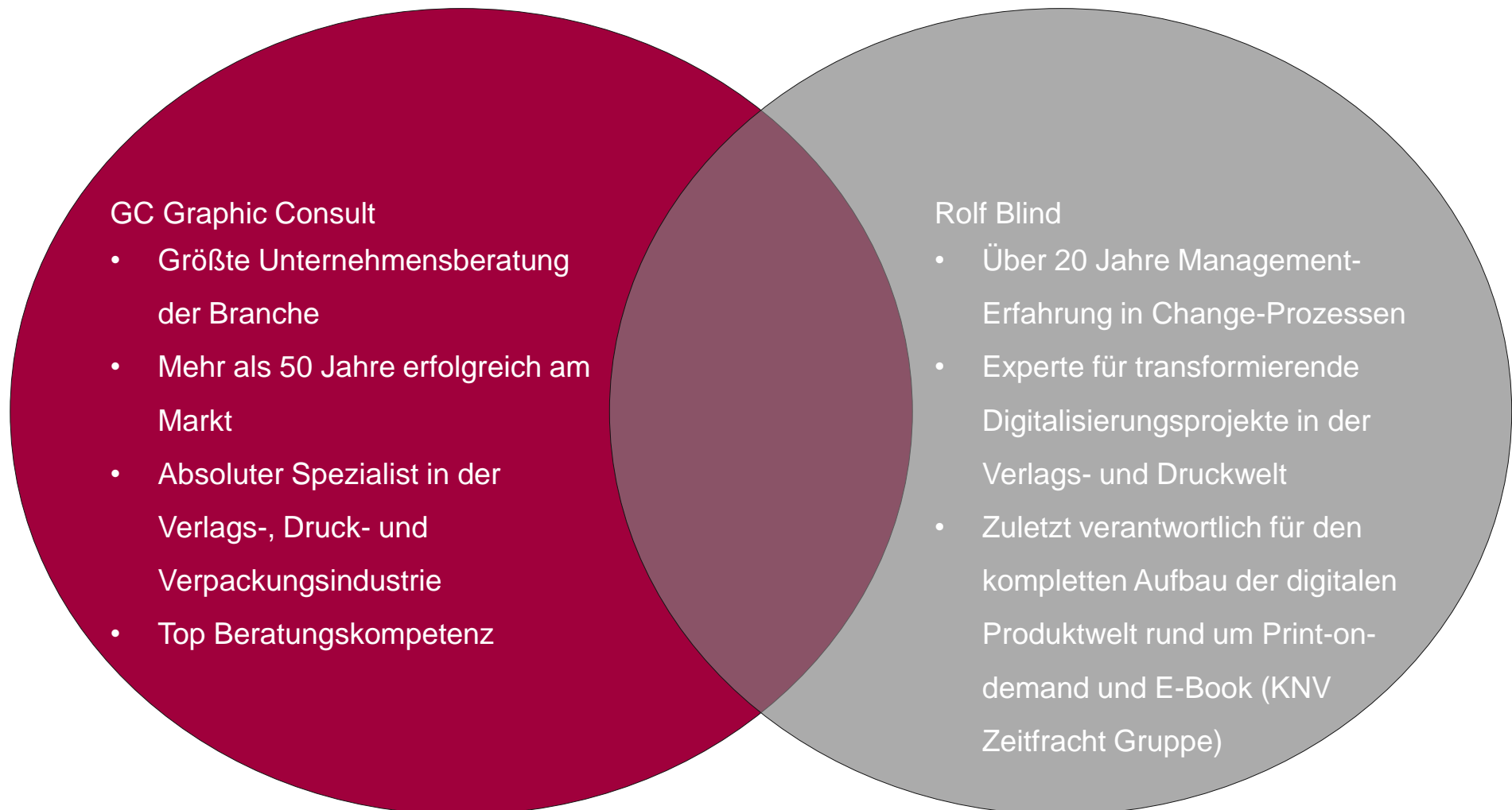


# GC Graphic Consult begleitet Buchverlage in die Zukunft

### 3. Expertisen bündeln, Synergien nutzen

---

#### Kooperation zwischen der GC Graphic Consult und Rolf Blind







Graphic Consult

GC Graphic Consult GmbH  
Weihenstephaner Straße 1  
85716 Unterschleißheim / München

Tel: 089 / 89 60 56-0

Fax: 089 / 89 60 56-11

E-Mail: [comcenter@gc-online.de](mailto:comcenter@gc-online.de)

Rufen Sie uns an!!!