



Graphic Consult

Marktblitzlicht April 2021

Zumutungen und Belastungen des Mittelstandes überschreiten jedes Maß

Berlin, 15.04.2021. Der bvdM kritisiert, dass die Zumutungen und Belastungen durch Politik und Gesetzgeber zulasten der mittelständischen Wirtschaft überhand nehmen. Er äußert sein Unverständnis, wenn zu den zum Teil nicht ausgegorenen Maßnahmen im Zusammenhang mit der Pandemiebekämpfung auch noch ideologische Steckenpferde einzelner Parteien und Politiker kommen, mit denen die Belastungsfähigkeit der Wirtschaft endgültig überstrapaziert wird.

Quelle: bvdM

Stimmung in der Druck- und Papierbranche hellt sich auf

Der VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik gibt die Ergebnisse einer aktuellen Mitgliederumfrage bekannt. Die Branche blickt zuversichtlich in die Zukunft - trotz Corona.

Quelle: druck-medien.net

Einwegkunststoffkennzeichnungsverordnung

Berlin, 25.03.2021. Die Europäische Kommission hat Vektorgraphiken für die Kennzeichnung von Produkten i.S.d. Einwegkunststoffkennzeichnungsverordnung (EWKKennzV) veröffentlicht. Ab dem 3. Juli 2021 dürfen u.a. Getränkebecher, die ganz oder teilweise aus Kunststoff bestehen, nur noch gekennzeichnet in Verkehr gebracht werden.

Quelle: bvdM

bvdM-Konjunkturtelegramm März 2021: Geschäftsklima verbessert sich trotz dritter Corona-Welle

Berlin, 31.03.2021. Trotz des derzeit sehr dynamischen Infektionsgeschehens hellte sich das Geschäftsklima der deutschen Druck- und Medienbranche im März weiter auf. Der vom Bundesverband Druck und Medien berechnete Geschäftsklimaindex legte gegenüber dem Vormonat um saisonbereinigt 5,9 Prozent auf 99,9 Punkte zu. Durch diesen erneuten Anstieg notiert der Index erstmals seit Ausbruch der Coronakrise wieder über dem Vorjahresniveau – das Plus beträgt 3,6 Prozent. Angesichts zurzeit stark steigender Inzidenzzahlen und der Ungewissheit über die Umsetzung weiterer coronabedingter Einschränkungsmaßnahmen, sollte der aktuelle Wert des Geschäftsklimas jedoch mit Vorsicht interpretiert werden.

Quelle: bvdM.

virtual.drupa: Produktinnovationen und spannende Insights im Exhibition Space

Vom 20. bis 23. April 2021 trifft sich die globale Print & Packaging Community auf der virtual.drupa, die mit den drei Säulen „Conference Area“, „Networking Plaza“ und „Exhibition Space“ Wissenstransfer und Netzwerken fördert und Geschäfte aktiviert. Der Exhibition Space bildet die vielfältigen Technologien und Anwendungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Print & Packaging Industrie ab und gibt Besuchern einen umfangreichen Überblick über die Produktportfolios und Innovationen der ausstellenden Unternehmen. Erklärende Videos und Live Web Sessions gehen ergänzend dazu weiter in die Tiefe und bieten die Möglichkeit, zusätzliche Informationen zu den eingestellten Angeboten zu erhalten.

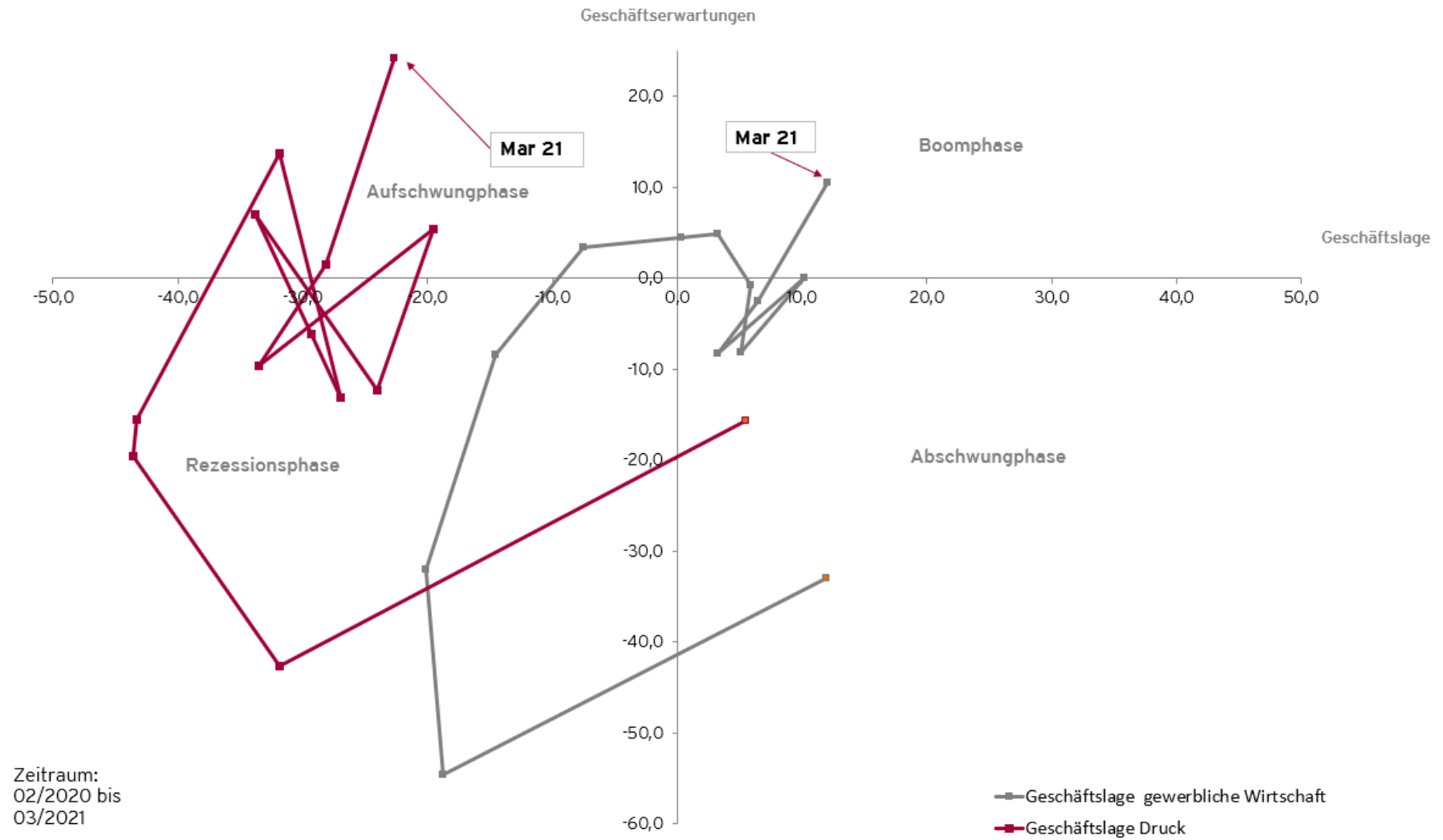
Quelle: virtual.drupa

Branche zieht an einem Strang

Keine recycelten Inhalte und keine Debatten, die sich im Kreis drehen, dafür viele fundierte Argumente, klare Meinungen und das gemeinsame Bestreben, die besten Wege und Lösungen für mehr Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Recycling zu identifizieren und voranzutreiben: Über 350 Teilnehmer machten den ersten virtuellen Deutschen Verpackungskongress des Deutschen Verpackungsinstituts e.V. (dvi) zu einem lebendigen und reichhaltigen Branchengipfel.

Druckspiegel.de (07.04.2021).
Abgerufen 19. April 2021,
Von <http://www.druckspiegel.de/Home/News/18906>

Konjunkturuhr



Berechnung/Grafik: GC, Quelle: ifo Institut