



Graphic Consult

Materialabfall reduzieren.  
JETZT!

Effizienz maximieren - Gewinne steigern

# Agenda

---



1.	Einleitung	Seite	3
2.	Materialeffizienzhebel	Seite	4
3.	Ihr Nutzen	Seite	5
4.	Ihr Einspar-Rechner	Seite	7
5.	Unsere Leistung	Seite	8
6.	Unser Angebot	Seite	13
7.	GC Beraterprofile	Seite	14

# 1. Einleitung

---

- ▶ Marktsituation
  - Materialkosten steigen (vor allem Papier, Karton)
  - Verfügbarkeit sinkt, somit sind Lieferzeiten nicht mehr planbar
- ▶ Gefahren
  - Auftrags-/Kundenverlust, dadurch weniger Umsatz
  - Erhöhte Materialkosten können nicht immer durchgereicht werden, dadurch sinkende Rohertragsmarge und somit ein sinkendes Ergebnis
- ▶ Lösungshebel
  - Einkaufshebel – funktioniert aktuell nicht
  - Preise an Kunden weitergeben – ein absolutes Muss
  - **Material-effizienzhebel** – „Ihr Ansatzpunkt“

## 2. Materialeffizienzhebel

---

- ▶ Materialeffizienz – Was ist das?
  - Verhältnis aus eingesetztem und entsorgtem Material: Gesamtabfallquote
  - Gesamtabfallquote = entsorgte Menge / eingesetzte Menge
- ▶ Eine Senkung der Gesamtabfallquote verbessert sofort das Ergebnis
- ▶ Das eingesparte Material kann darüber hinaus für andere Projekte eingesetzt werden

### 3. Ihr Nutzen

#### Benchmarks

- ▶ Die Gesamtabfallquote ist je Marktsegment unterschiedlich

Segment	Gesamtabfallquote (%)
Rollenoffset	
Inline	12 – 14
Mit WV	16 – 23
Bogenoffset	18 – 34
Faltschachtel	25 – 50
Etiketten	20 – 35

### 3. Ihr Nutzen



#### Projektbeispiele

Segment	Gesamtabfallquote (%)	Verbesserung (%-Punkte)	Einsparung (T€)	Honorar (T€)	RoC* (Jahre)
Rolle	15	2,6	330	82	0,25
Bogen	35	3,5	150	40	0,3
Faltschachtel	39	3,6	324	70	0,2
Etiketten	28	3,1	470	90	0,2

\* Return on Consulting



**Alle Projekte amortisieren sich innerhalb 1/3 Jahres**

## 4. Ihr Einspar-Rechner



### Materialeinsparung [€]

	Ein Beispiel	Ihre Werte
Ihr Materialeinsatz	5.000.000 €	
1 % Einsparung	50.000 €	
Realistische Einsparung 3 %-Punkte	150.000 €	
Consulting	50.000 €	
RoC	0,33 Jahre	



**Entstandene Beratungskosten  
amortisieren sich binnen 4 Monaten**

## 5. Unsere Leistung

---

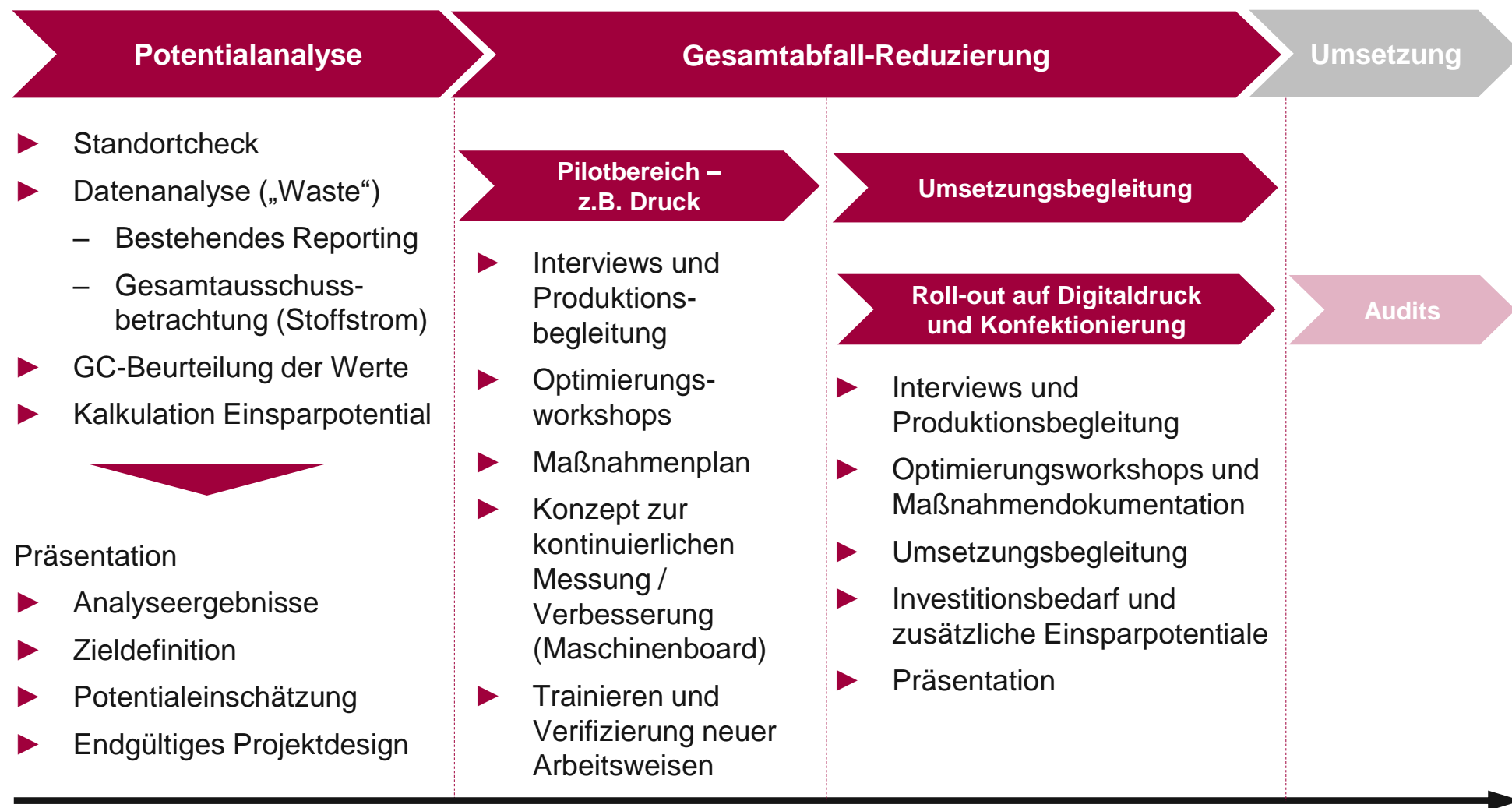
### Methode und Vorgehensweise

- ▶ Ermittlung der Gesamtabfallquote (Zeitraum mehrere Jahre) inkl. Prüfung, ob Schwankungen vorliegen
- ▶ Benchmarking mit vergleichbaren Unternehmen
- ▶ Konkretes Ziel vereinbaren, z.B. Senkung der Gesamtabfallquote von 26 auf 23 %
- ▶ Analyse Zusammensetzung Gesamtabfall: Stoffstromanalyse
  - Anhand Stoffstromzusammensetzung erfolgt Themenidentifizierung der beeinflussbaren und größten Auswirkungen
  - Entwickeln von Maßnahmen mit verantwortlichen Mitarbeitern
- ▶ Projektarbeit findet schichtübergreifend in der Produktion statt



## 5. Unsere Leistung

### Projektdesign (Beispiel)

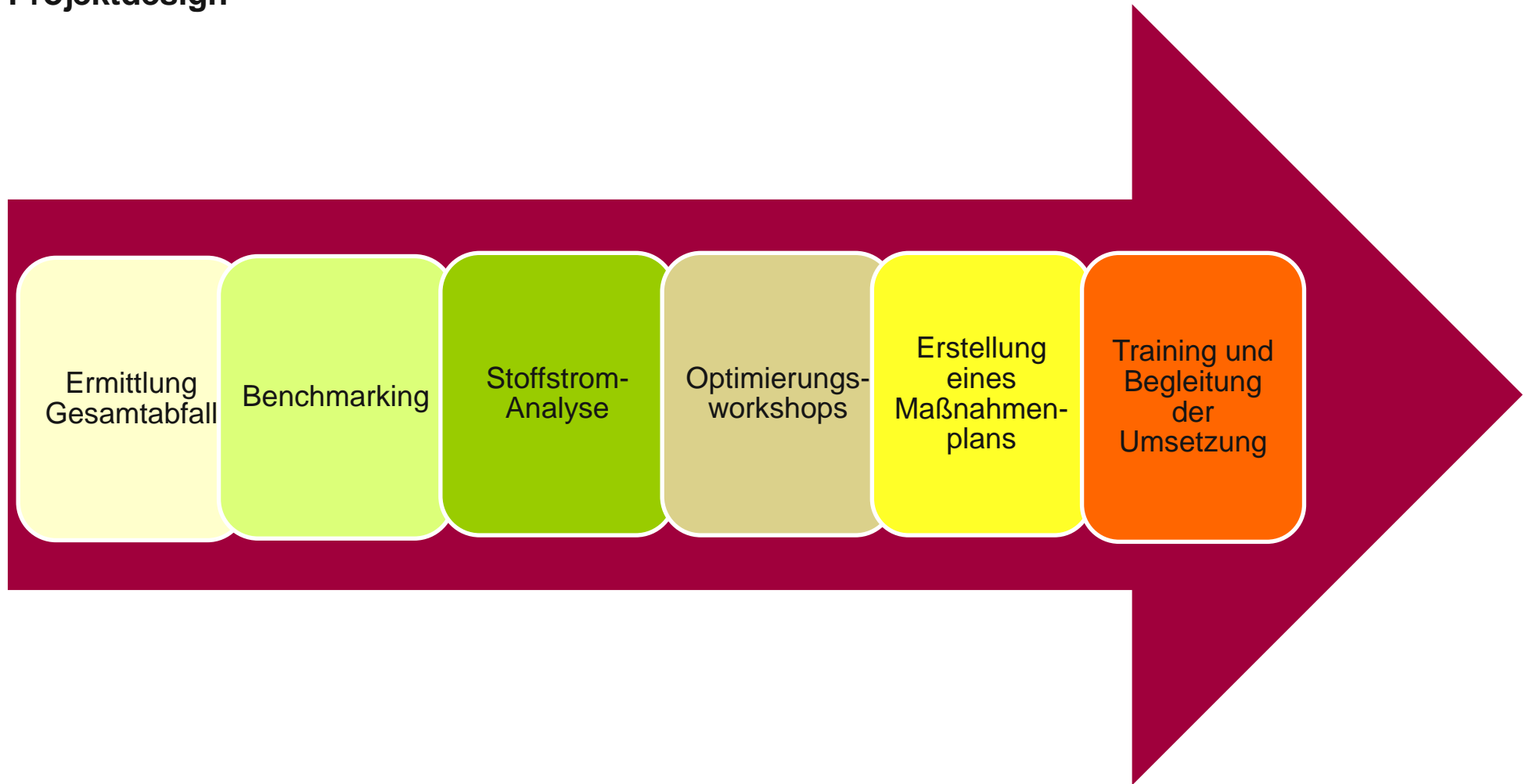


## 5. Unsere Leistung

---



### Projektdesign



## 5. Unsere Leistung



### Stoffstromanalyse

Stoffstromanalyse 2021 (Bedruckstoff)		% von Brutto	Wert ca.
Gesamtes eingesetztes Material	6.500 t	100,0%	7.800.000 €
Verlust aus Wareneingang, Lagerung & Bereitstellung	96 t	1,5%	115.556 €
Eingesetzte Brutto-Materialmenge p.a.	6.404 t	98,5%	
Einrichtemakulatur	293 t	4,5%	351.000 €
Fortdruckmakulatur	128 t	2,0%	153.689 €
Bruttoeinsatz Weiterverarbeitung	5.983 t	92,0%	7.179.756 €
Weiterverarbeitungsmakulatur	115 t	1,8%	138.060 €
Technischer Abfall (Beschnitt)	813 t	12,5%	975.000 €
Materialverlust aus Qualitätsmängel	130 t	2,0%	156.000 €
Material in verkaufbaren Produkten	4.926 t	75,8%	5.910.696 €
Material in Überproduktion	163 t	2,5%	195.000 €
Material in verkauften Produkten	4.763 t	73,3%	5.715.696 €

## 5. Unsere Leistung

---

### Erfolgsfaktoren

- ▶ Unterstützung durch das Management
- ▶ Bewusstsein bei den Mitarbeitern schärfen
- ▶ Klarheit und Datentransparenz, damit Wissen vorhanden ist, wo angesetzt werden muss
- ▶ Die Maßnahmen gemeinsam mit den Mitarbeitern entwickeln
- ▶ Danach folgt ein verbindlicher Projektplan
- ▶ Regelmäßig Messen und Nachhalten der Effekte

## 6. Unser Angebot

---

- ▶ Angebot zur Realisierung
  - Nur wenn die jährliche Einsparung mindestens doppelt so hoch wie der Projektaufwand ist, führen wir ein gemeinsames Projekt durch



**Bedarf, dann starten Sie jetzt!**

**Tel.: (089) 89 60 56 0**  
**E-Mail: [comcenter@gc-online.de](mailto:comcenter@gc-online.de)**

## 7. GC Beraterprofile

---



**Peter Jeschke** – Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult GmbH

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 1991 Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

1986 – 1991 Produktmanager, Bereichsleiter Etikettendruck, Avery Dennison

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Organisation, Vertrieb, Sanierung, Personalentwicklung

### **Darüber hinaus engagiert als**

- Lehrbeauftragter an der Hochschule der Medien in Stuttgart
- Assoziiertes Mitglied des FFI (Fachverband Faltschachtelindustrie)
- Mitglied des BDU (Bundesverband deutscher Unternehmensberater)

## 7. GC Beraterprofile

---



**Dr. Wolfgang Jeschke** – Dr. oec. publ., Dipl.-Kfm.

Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult GmbH

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 1998            Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

1995 – 1998        Gruppenleiter, BMW

1992 – 1995        Unternehmensberater, Bain & Company

1989 – 1992        Projektleiter, Bosch-Projekt – LMU München

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Organisation, Vertrieb, Sanierung, Mergers & Acquisitions

### **Darüber hinaus engagiert als**

Lehrbeauftragter an der Hochschule München, Druck- und Medientechnik

## 7. GC Beraterprofile

---



**Thomas Klose** – Dipl.-Ing. (FH) Druckereitechnik

Senior Consultant

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 2007            Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH

2002 – 2006        Geschäftsführer, PALLINO cross media GmbH

1991 – 2005        Dr. Cantz'sche Druckerei GmbH & Co. KG

- Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter kaufmännische Dienste
- Bereichsleiter Neue Medien

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Finanzen und Controlling, Organisation, Prozess- und Workflowoptimierung, Web-to-Print, Sanierung, Management auf Zeit

Beratung in den Bereichen Mediovorstufe, Bogen- und Rollenoffsetdruck, Produktinformationsmanagement (PIM)



## 7. GC Beraterprofile

---



**Rainer Greive** – Dipl.-Ing. (Univ.) Maschinenbau

Senior Consultant

### **Berufserfahrung / Expertise**

Seit 2006            Management Consultant, GC Graphic Consult GmbH  
2004 – 2005        Technischer Leiter, Kieser Packaging Solutions GmbH  
1992 – 2003        Projektleiter Entwicklung, Betriebsingenieur,  
Produktionsleiter VG Nicolaus GmbH

### **Beratungsschwerpunkte**

Strategie, Effizienz, Lean Management, Technologie, Sanierung, Organisation, Schulungen

Beratung in den Bereichen Verpackung, Bogendruck, Rollendruck, Endlosdruck