

Rebellen sind nicht nur laut

Beim GC-Führungssymposium versammeln sich jedes Frühjahr Unternehmer und Manager der Druck- und Medienbranche, um Ideen und Inspirationen zu erhalten. Die werden dieses Jahr von „Printrebell“ geliefert. **Von Gerd Bergmann**

Zum 29. Mal lädt die Unternehmensberatung GC Graphic Consult zu ihrem jährlichen GC-Führungssymposium ein. Vom 24. bis 26. April 2024 findet der Event, wie schon im Vorjahr, im Schloss Hohenkammer nördlich von München statt.

Die Referenten der Veranstaltung decken dieses Jahr ein weites Feld ab. Neben Unternehmern wie Stefan Pscherer oder Patrick Donner werden auch Expert:innen für Papierbeschichtung und Gedruckte Elektronik auf dem Podium zu finden sein.

Deutscher Drucker sprach über das diesjährige Symposium mit Peter Jeschke, einem der beiden Geschäftsführer von GC Graphic Consult.

DD: Vor welchen Herausforderungen stehen Druckunternehmen nach der Covid-Pandemie und mit Blick auf die deutliche Konsolidierung und den Wandel des Print-Marktes?

Peter Jeschke: Die Marktdynamik ist ungebrochen hoch. Der Strukturwandel, der die Branche seit mehr als zwei Jahrzehnten in Atem hält, scheint sich fortzuführen. Im Strukturwandel gelten die Mechanismen: Wachstum und Effizienz – geprägt durch leistungsfähige Leader.



Was ist das Besondere an den GC-Führungssymposien?

Das GC-Führungssymposium greift seit nunmehr 29 Jahren die aktuellen Branchen-Brennpunkte auf, präsentiert ungewöhnliche Leader und inszeniert Innovationen, jedes Jahr aufs Neue.

Wie entstand das Motto 2024?

Das Motto „Printrebell“ entstand im Sommer vergangenen Jahres und setzt nach den „Gamechangern“ und den „Zukunftsmachern“ ein nächstes Highlight.

Was haben die „Printrebell“, die beim Symposium präsentieren, gemeinsam?

Printrebell revolutionieren Unternehmen – unabhängig, innovativ, geleitet von der eigenen Vision. Ausgerichtet und mit den Kunden im Fokus entstehen gegen den Zeitgeist Perspektiven – begeistert, strahlend, unkonventionell.

Wie wird man zum Printrebell?

Printrebell positionieren ihr Unternehmen mit neuen Geschäftsmodellen und haben dabei neben der Innovation die Kontinuität im Blick. Gemeinsam mit dem Team entsteht die neue Ausrichtung und der unbedingte Wille, damit erfolgreich zu sein.

Was macht „Printrebell“ erfolgreich?

Erfolgreiche Printrebell sind nicht nur laut, vielmehr steht die besondere Lösung im Mittelpunkt, die oftmals wirklich Neues beinhaltet – sei es im Bereich der Papierbeschichtung, der Mitarbeitergewinnung oder dem erfolgreichen Steuern von Unternehmensnetzwerken.

Mehr Informationen: www.graphicconsult.de/29-gc-fuehrungssymposium



Peter Jeschke (li.) und Dr. Wolfgang Jeschke (re.) geben beim GC-Führungssymposium Impulse für das Unternehmensmanagement.